

## **Política de Calidad y Medio Ambiente**

La Dirección de SOLMA, en su actividad como empresa comercializadora de instrumentación científica, es consciente de la importancia de satisfacer las necesidades de sus clientes, los requisitos fijados para sus equipos, así como el respeto y cuidado del medio ambiente. Para ello destina los recursos necesarios para ofrecer un servicio con todas las garantías de éxito y cuidado medioambiental. La empresa ha implantado las normas ISO 9001 e ISO 14001 bajo los siguientes objetivos:

- ◆ Desarrollar e implantar el Sistema de Gestión integrado que garantice el cumplimiento de las normas UNE-EN-ISO 9001:2015 y 14001:2015.
- ◆ Hacer de la mejora continua su herramienta de trabajo, estableciendo y revisando periódicamente los objetivos de calidad y medio ambiente específicos de dicho proceso de mejora.
- ◆ Cumplir con los requisitos legales y/o normativos o específicos de sus clientes o de la Protección del Medio Ambiente relacionados con los instrumentos científicos.
- ◆ Promover la participación y responsabilidad de todos los trabajadores de la empresa en el funcionamiento del Sistema de calidad y medio ambiente con el fin de asegurar la calidad de sus servicios y productos y fomentando las relaciones con el cliente.
- ◆ Establecer los procedimientos y medios para controlar todo el proceso desde el asesoramiento técnico inicial hasta el soporte técnico tras la venta.
- ◆ Dotar a la empresa y sus procesos del mejor capital humano y de los mejores equipos y infraestructuras.
- ◆ Existe un compromiso de evaluar los aspectos ambientales generados por nuestra actividad, con el fin de minimizar los impactos sobre el medio ambiente en la medida de lo posible y prevenir la contaminación.

Esta política está en consonancia con los valores de SOLMA y debe ser conocida, comprendida y desarrollada por todos los que forman parte de ella.

Su implantación es un objetivo fundamental de la Dirección y es responsabilidad de todos sus empleados.

LA DIRECCIÓN

Madrid, 3 de febrero de 2018